

LES BESOINS DES
INSTITUTIONS AU COEUR
DE L'ADAPTATION DE
L'offre québécoise



ENTREPRISES
ADMISSIBLES

- Entreprise québécoise ayant au moins un produit sur le marché (détail/HRI)
- Capacité à adapter ou développer un produit en lien avec les besoins ciblés
- Ressource pour participer aux activités et assurer un suivi régulier
- Capacité à fournir un approvisionnement continu et fiable

SÉLECTION BASÉE SUR UNE DIVERSITÉ DES RÉGIONS,
DES CATÉGORIES DE PRODUITS ET DES CHIFFRES D'AFFAIRES

DÉMARCHE D'ACCOMPAGNEMENT STRUCTURÉE
À L'*innovation* ET À LA *commercialisation*
BASÉE SUR LES BESOINS SPÉCIFIQUES DES INSTITUTIONS

- Apprendre les particularités du milieu institutionnel
- Comprendre les besoins des diverses clientèles
- Identifier comment adapter son produit ou en développer un nouveau
- Créer des maillages entre entreprises et entre les acteurs de l'écosystème
- Profiter de l'effet synergique d'une cohorte lors de différentes activités

FORMATION | ACCOMPAGNEMENT | MAILLAGE | DIFFUSION



RETOMBÉES
ESCOMPTÉES

80 %
Projet
subventionné

20 %

Déboursé pour l'entreprise
(environ 6 250 \$ + taxes)

Dans le cadre de la Stratégie nationale d'achat d'aliments québécois (SNAAQ) du Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ) pour soutenir les entreprises québécoises dans leur processus d'adaptation de leur offre et d'accès au marché institutionnel public

Cliquez ici pour en savoir plus
ou consultez le centrehumami.ca/projetinstitutionnel

