

## **Approvisionnement local - Renouvellement du projet afin de poursuivre la démarche d'accompagnement structurée à l'innovation et à la commercialisation basée sur les besoins spécifiques des institutions**

SAINT-HYACINTHE, QC, le 9 octobre 2024

Dans le cadre de la Stratégie nationale d'achat d'aliments québécois (SNAAQ), le Centre HUMAMI collabore en partenariat avec le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ) pour soutenir les entreprises québécoises à offrir des produits adaptés aux besoins du marché institutionnel public. Depuis le début du projet en 2022, une trentaine d'entreprises ont bénéficié de cet accompagnement.

Le mandat du Centre HUMAMI est renouvelé pour 2024-2026 et ainsi, toute l'équipe se réjouit de pouvoir poursuivre ses actions grâce à l'aide financière de 750 000 \$ octroyée par le gouvernement du Québec. Ceci représente l'accompagnement de 30 nouvelles entreprises qui pourront profiter des avantages et opportunités qu'offre ce projet qui sera réalisé sous forme de deux cohortes.

*« Tous les jours des dizaines de milliers d'utilisateurs, visiteurs et travailleurs fréquentent les institutions publiques. C'est un privilège pour le Centre HUMAMI de pouvoir contribuer à leur donner accès à une offre de produits alimentaires québécois. Grâce à ce renouvellement, nous poursuivons notre accompagnement auprès de deux nouvelles cohortes d'entreprises sélectionnées pour leur réceptivité et intérêt à adapter leurs produits aux attentes des institutions ainsi qu'à bien maîtriser les enjeux d'approvisionnement de ce secteur. Pour les entreprises, cette diversification des marchés permet d'optimiser les chaînes de production, maintenir ou créer des emplois et rester compétitif face à l'offre provenant de l'extérieur. Avec les différents partenaires, nous sommes heureux de faire partie de ce projet innovant, collaboratif et structurant. »* - Sophie Vincent, Directrice du Centre HUMAMI

### **Des conditions propices pour les entreprises d'ici**

Dans le cadre de la SNAAQ, plusieurs actions sont mises de l'avant afin d'encourager les institutions publiques des différents réseaux à innover et à revoir leurs manières de faire afin de remplacer des aliments provenant de l'extérieur par des produits québécois. Cette mobilisation du milieu institutionnel public entraîne des conditions propices pour les entreprises québécoises qui souhaitent développer ce nouveau marché ou encore augmenter leur offre actuelle.

La diversité des milieux et des clientèles desservis, les différents intermédiaires et le respect du cadre normatif en vigueur en font un marché qui peut parfois être complexe à développer. Devant l'ampleur du défi, la démarche d'accompagnement permet de soutenir les entreprises dans leur volonté d'approvisionner ce marché en leur permettant de se concentrer sur le développement et l'adaptation de leur offre de produits.

### **Proposer des produits québécois gagnants autant pour les entreprises que pour les institutions**

Le projet offre un accompagnement d'environ un an sous forme de cohorte regroupant des entreprises de différentes tailles, catégories de produits et régions. L'objectif est de capter les besoins des institutions, explorer et comprendre les différentes stratégies d'affaires relatives à ce secteur, réunir l'offre des entreprises de la cohorte afin de la rendre plus accessible et la promouvoir auprès des institutions du Québec. De plus, la possibilité de se réunir afin d'en apprendre plus sur le marché institutionnel, de partager leurs questionnements, leurs défis et leurs bons coups permet de créer un effet d'entraînement et de mobilisation pour ces entreprises et celles de leur région.

Chaque démarche d'accompagnement est personnalisée selon la réalité de l'entreprise et la catégorie de produits : faire des liens entre les différents acteurs du milieu pour connaître les produits comparables du marché, mieux cibler les besoins des différentes clientèles, recueillir l'avis des acheteurs sur leurs produits actuels, réfléchir sur les possibilités d'amélioration et éviter que leurs produits ne soient remplacés par un autre.

## Nouvelles cohortes

Le 19 septembre dernier avait lieu l'activité de lancement de la 3<sup>e</sup> cohorte. C'est avec grande fierté que nous annonçons cette 3<sup>e</sup> cohorte regroupant 14 entreprises innovantes, inspirantes et reconnues dans leur catégorie qui souhaitent faire partie du mouvement afin de faire découvrir et de promouvoir la belle offre alimentaire québécoise!



Les 14 entreprises qui forment la 3<sup>e</sup> cohorte du projet

Les entreprises qui souhaitent en apprendre plus sur l'accompagnement offert ou qui désirent s'inscrire à la 4<sup>e</sup> cohorte 2025-2026 sont invitées à communiquer avec le [Centre HUMAMI](#).

## À propos du Centre HUMAMI

L'équipe du Centre HUMAMI propose depuis plus de 25 ans, une offre distinctive en recherche consommateurs et en évaluation sensorielle qui a permis aux petites et grandes entreprises locales et internationales de développer des produits qui correspondent aux besoins des consommateurs d'ici. Le Centre HUMAMI est une filiale de Cintech agroalimentaire qui se spécialise par sa façon de capter les perceptions, les besoins et les attentes des utilisateurs pour obtenir de l'information stratégique et ainsi prendre des décisions éclairées pour les projets industriels et structurants. Inclure les utilisateurs et réfléchir en collaboration avec les différents acteurs pour maximiser les retombées tant sur l'industrie que sur la société.

Information : Sophie Vincent, Directrice du Centre HUMAMI  
[institutionnel@centrehumami.ca](mailto:institutionnel@centrehumami.ca)